



Rozwiązania chmurowe, które nie zawodzą nawet podczas największych pików sprzedażowych

W związku z dynamicznym rozwojem Lilou planowało modernizację infrastruktury sieciowej, aby zwiększyć stabilność i bezpieczeństwo całego biznesu – w tym nie tylko siedziby głównej, ale również sklepu online i butików sieci. Szczególnym wyzwaniem dla marki są okresy przedświąteczny i okołowalentynkowy, dlatego firmie zależało na rozwiązaniu, które byłoby w stanie elastycznie zwiększać swoją wydajność w czasie tzw. pików sprzedażowych. Netia odpowiedziała na te potrzeby — dostarczyła zarówno w pełni skalowalną chmurę obliczeniową, która spełnia rygorystyczne normy bezpieczeństwa oraz łączy symetryczne i asymetryczne w salonach sprzedaży.

O KLIENCIE

Lilou to polska marka autorskiej biżuterii stworzona przez Magdalenę Mousson-Lestang. Jej filozofia opiera się na personalizacji, dzięki której biżuteria staje się osobistym talizmanem zachowującym najważniejsze wspomnienia. Firma zadebiutowała na rynku w 2008 roku. Początkowo sprzedaż odbywała się wyłącznie przez internet, ale zaledwie rok później otworzył się pierwszy butik Lilou przy ulicy Mokotowskiej w Warszawie. Obecnie marka dysponuje 46 butikami w Polsce, Niemczech i we Francji. Równie dynamicznie rozwija się sklep internetowy Lilou.

WYZWANIE

Lilou, podobnie jak większość marek biżuteryjnych, odnotowuje największe wzrosty sprzedaży w okresie przedświątecznym oraz okołowalentynkowym. Firma potrzebowała nowoczesnej infrastruktury chmurowej, która byłaby w stanie obsłużyć zwiększony ruch w tym wyjątkowym czasie i jednocześnie nie narażała biznesu na zbędne wydatki w pozostałych miesiącach, gdy sprzedaż utrzymuje się na stałym poziomie. Dla Lilou kluczowa więc była elastyczność rozwiązania, a jednocześnie jego bezpieczeństwo i bezawaryjność.

W Lilou szczególnym wyzwaniem są okresy wzmożonego ruchu, takie jak Święta czy Walentynki. Dzięki temu, że możemy sami zwiększać i zmniejszać pojemność zasobów z chmury, mamy pewność, że nasz sklep internetowy jest gotowy obsłużyć zwiększony ruch. Podobnie wygląda to w butikach – dzięki nowoczesnym łączom Netii salony także mają gwarancję stabilności działania. Daje nam to spokój i pozwala w pełni skupić się na jak najlepszej obsłudze klientów.



Obecnie marka dysponuje 46 butikami w Polsce, Niemczech i we Francji. Równie dynamicznie rozwija się sklep internetowy Lilou.



netianext

Rozwiązania chmurowe, które nie zawiodą nawet podczas największych pików sprzedażowych



Dla Lilou kluczowym kryterium wyboru dostawcy usługi chmurowej była ciągłość działania oraz bezpieczeństwo danych.

WDROŻONE ROZWIĄZANIA

- Usługa chmurowa Netia Compute dla e-commerce.
- Usługa Netia Data Protection, która umożliwia tworzenie i zarządzanie zapasowymi kopiami danych.
- Łączy symetryczne BDI w centrali, które zapewnia stabilny przesył danych i brak przestoju w dostarczaniu usługi.
- Łączy symetryczne w wybranych salonach z backupem LTE.
- Łączy asymetryczne ADSL z backupem w wybranych salonach.

DLACZEGO NETIA?

Stabilność i wydajność środowiska

Dla Lilou kluczowym kryterium wyboru dostawcy usługi chmurowej była ciągłość działania oraz bezpieczeństwo danych. Usługa Netia Compute działa niezawodnie nawet w okresach największych obciążeń. Udowodnił to zarówno wywiad rynkowy, jak i testy wydajnościowe przeprowadzone przez klienta.

Bezpieczeństwo środowiska oraz samych danych

O bezpieczeństwie środowiska chmurowego Netii świadczą m.in. międzynarodowe certyfikaty: ISO

27001, 27017, 27018 oraz norma EN 50600 trzeciej klasy dla Data Center. To jednak nie wszystko – dzięki usłudze Netia Data Protection ważne dla firmy dane (jej klientów oraz know how) są chronione m.in. w takich przypadkach jak uszkodzenie firmowego sprzętu czy przypadkowe usunięcie plików. Regularnie tworzone są kopie zapasowe, aby w razie nieprzewidzianych zdarzeń Lilou mogło zachować ciągłość działania i możliwość odtworzenia danych.

Regularnie odnawialna infrastruktura

To element, którego wcześniej brakowało marce Lilou, a który był dla niej bardzo istotny. W Netii systematycznie sprawdza się wydajność oraz kontroluje bezpieczeństwo całej infrastruktury, dostosowując ją do najnowszych standardów europejskich i przepisów regulacyjnych. Regularnie przeprowadza się też modernizację sprzętów oraz ich wymianę w razie potrzeby, a w czasie aktualizacji oprogramowań eliminuje się wszelkie wykryte podatności.

GŁÓWNE KORZYŚCI



Szybko działający sklep internetowy

Po migracji sklepu internetowego Lilou do chmury Netii zniknęły problemy z niestabilnością infrastruktury. Dzięki elastycznym zasobom serwerowym Klient może w dowolnym momencie podjąć decyzję o ich zwiększeniu lub zmniejszeniu w zależności od potrzeb. Umożliwia to znaczną oszczędność kosztów w sezonie niższej sprzedaży online.



Błyskawiczne wsparcie supportu

W razie jakiegokolwiek awarii Lilou może w każdej chwili zwrócić się z problemem bezpośrednio do specjalistów Netii, którzy natychmiast podejmują niezbędne działania. Znacząco zwiększa to stabilność i bezpieczeństwo funkcjonowania biznesu. Dotąd nie odnotowano jednak żadnych poważniejszych usterek.



Integracja usług

Dzięki temu, że Netia dostarcza Lilou nie tylko usługi chmurowe, ale także internet, i to zarówno do centrali, jak i do wybranych salonów, zarządzanie wszystkimi tymi usługami znacząco się uprościło. Bez względu na to, czy Klient chce zwiększyć przestrzeń dyskową, czy zgłosić awarię w którejś z lokalizacji, kontaktuje się zawsze z tym samym dostawcą.

Rozwiązania chmurowe, które nie zawodzą nawet podczas największych pików sprzedażowych



Usługa Netia Compute
działa niezawodnie nawet
w okresach największych
obciążeń

dedykowany dla środowisk wymagających ciągłej pracy. Gwarantuje on dostępność na poziomie 99,982%, co przekłada się na maksymalnie 95 minut przestoju rocznie.

Zrozumienie potrzeb Klienta

Zaproponowane rozwiązania są dopasowane do specyfiki biznesu i oczekiwań Lilou. Odpowiadają na najważniejsze wyzwania, z jakimi mierzy się firma, w tym sezonowość sprzedaży. Kluczowe znaczenie miały tutaj również długotrwałe relacje zbudowane pomiędzy ekspertami Netii i Lilou, które pozwoliły dobrze zrozumieć sposób działania marki i dopasować ofertę do realnych potrzeb Klienta.

Elastyczność

Chmura Netii jest w pełni skalowalna. Lilou może w dowolnym momencie zwiększać lub zmniejszać jej pojemność, np. podczas pików sprzedażowych. Co ważne, zmiana zajmuje zaledwie kilka minut. Przestrzeń dyskowa jest więc dostosowana do realnych potrzeb Klienta, który płaci wyłącznie za aktualnie wykorzystywane zasoby.

Certyfikowane Data Center

W usłudze Netia Compute wszystkie zasoby są udostępniane z centrów danych Netii posiadających certyfikat ISO 27001, który potwierdza, że Data Center wdrożyło międzynarodowe procedury chroniące dane klientów przed nieautoryzowanym dostępem, kradzieżą danych czy zdarzeniami losowymi, jak powódź czy utrata zasilania.

W przypadku Lilou, usługi chmurowe świadczone są z Data Center Netii w Jawczycach, czyli z jednego z najnowocześniejszych tego typu obiektów w Polsce, o czym świadczy certyfikat EN 50600 trzeciej klasy,

Największą satysfakcją z tego projektu jest świadomość, że nasze rozwiązania faktycznie ułatwiają codzienne funkcjonowanie i rozwój firmy. Lilou zyskało nie tylko stabilność i bezpieczeństwo, ale też pełną kontrolę nad swoimi zasobami – bez konieczności inwestowania w dodatkową infrastrukturę. To pokazuje, że odpowiednie usługi chmurowe i sieciowe potrafią być niezwykle skutecznym wsparciem biznesu.

PROCES

Pierwszym krokiem było spotkanie z opiekunem klienta Netii, podczas którego Lilou dokładnie określiło swoje oczekiwania. Konsultacje były krótkie i rzeczowe. Specjaliści Netii dbali o to, aby nadmiernie nie angażować i nie obciążać czasowo pracowników Lilou. Rzeczywista współpraca rozpoczęła się od wdrożenia BDI dla firmowej centrali – symetrycznego łącza, które zapewnia tę samą szybkość pobierania i wysyłania, a określone parametry usługi gwarantuje SLA. Na dalszych etapach Netia wprowadzała do wybranych punktów stacjonarnych łącza symetryczne dopasowane do wymagań salonów oraz łącza asymetryczne (ADSL) z backupem LTE. Oznacza to, że gdy internet stacjonarny ulegnie awarii, wszystkie urządzenia – w tym kasy – automatycznie przełączają się na zapasowe łącze. W efekcie sprzedaż nie jest wstrzymywana, a obsługa klienta przebiega bez zakłóceń.

Kluczowym punktem w realizacji kontraktu było jednak uruchomienie usługi chmurowej Netia Compute dla e-commerce'u Lilou. Wdrożenie zaproponowanego rozwiązania zajęło zaledwie trzy tygodnie. Najpierw Netia przygotowała dla Lilou środowisko testowe, aby sprawdzić wydajność dysków i procesorów oraz upewnić się, czy infrastruktura Netii współpracuje z dotychczasową infrastrukturą Lilou. Następnie specjaliści Netii przeszli do właściwego wdrożenia, które przebiegło bez żadnych komplikacji. ■